

PROGRAMA DE ESTUDIO

Carrera: Maestría en Agronegocios y Alimentos

Asignatura: “Negocios de Commodities”

Carga horaria: 32 horas

Docente: Mariela Brandolin

Fundamentación de la materia

Esta materia buscará generar en los alumnos, un conocimiento abarcativo sobre los mercados de granos, con una constante vinculación hacia resoluciones prácticas.

Objetivo.

El propósito de la materia es que los alumnos aprendan sobre el mercado mundial de granos con especial énfasis en soja, maíz y trigo. Abarcando desde lo internacional hasta llegar a lo local. Conozcan además los aspectos fundamentales que mueven los precios y las herramientas de comercialización que dispone el mercado.

Programa

1. Introducción: ¿qué son los commodities?

2. El mercado internacional de granos.

2.1. La estructura del mercado internacional.

Concepto de mercado internacional. Los efectos de las políticas agrícolas. El crecimiento de la demanda mundial. El desarrollo tecnológico y su impacto sobre la producción. Características de la demanda de granos.

2.2. Producción Mundial.

Exportadores e importadores. Cereales (maíz y trigo). Principales oleaginosas. Molienda de soja.

2.3. Análisis fundamental para leer el mercado.

Informe WASDE, oferta y demanda. Posición de los fondos. Exportaciones semanales. Estado de cultivos EE.UU. (perspectivas climáticas). Brasil. Seguimiento labores (perspectivas climáticas). Farmer selling (movimiento del real). Argentina. [Insumo producto. Precios objetivos/de presupuesto. Avance de labores y estado de cultivos (perspectivas climáticas). Line up. Farmer selling.]

2.4 Principales mercados de referencia internacional y local.

3. Sistema comercial granario argentino y principales aspectos operativos.

Sistema de comercialización. Etapas del sistema comercial y eslabones. Etapa primaria, etapa secundaria, etapa terciaria. Formación de precio. Modalidades de negociación. Modalidades de contratación (forward, a fijar, etc.). Instrumentación de las operaciones en el comercio de granos. La logística.

4. Herramientas comerciales. Derivados

4.1 ¿Qué son los Derivados?

Mercado de derivados. Definición de un contrato futuro. Activo subyacente. Ejemplos. Resultado del futuro. Modalidad de entrega. Cuando se ejerce. Cuando se cierra la posición. Ventajas de operar con futuros.

4.2 Ámbito de negociación y tipos de mercados.

Especificaciones (tamaño, cotización, moneda, meses, fecha vencimiento). Horarios de la rueda. Terminología (volumen, interés abierto, volatilidad, etc). Información del Mercado (precio de ajuste, cierre, máximo, mínimo, apertura, volumen, interés abierto). Sistema de Garantías. La tasa de registro y la comisión del corredor. Mark-to-market. Tipos de productos que cotizan.

4.3 Usos de los Derivados (cobertura, especulación, arbitraje).

4.4 Estrategias con contratos de Futuros.

4.5 El concepto de BASE. Característica de la base. Mercados Invertidos. Principio de la convergencia. Variaciones de la base. Características de la base.

4.6 Opciones. Definición. Clasificación. Principales definiciones. Prima de las Opciones. Valor de las Opciones. Clasificación según Valor Intrínseco. Valor tiempo. Estilo de Ejercicio. Posiciones en Opciones. Volatilidad.

4.7 Ejemplos y Estrategias con opciones.

Bibliografía

Manual del Operador 6ª edición - ampliada y revisada

Hull, J. (2009). Introducción a los mercados de futuros y opciones. Naucalpan de Juárez, Pearson Educación.

Kolb, Robert W - Futures, options, and swaps - Kolb, Robert W-Blackwell (1999)

How the Global Oilseed and Grain Trade Works

Modalidad de Evaluación

Para la aprobación de la materia, se evaluará a los participantes del curso a través de la resolución de un trabajo con ejercicios prácticos a desarrollar en equipos el día sábado.